

Presse mitteilung



Heidenheim, März 2012

Outlast Europe: Dirk Keunen neuer Sales Director

Outlast verstärkt Europageschäft

Die Outlast Europe GmbH, Heidenheim, baut den europäischen Vertrieb weiter aus und verstärkt ihr Team in der Europazentrale: Zum 1. März 2012 kommt Dirk Keunen zum Marktführer rund um Temperatur regulierende Phase-Change-Materialien (PCM). Der 53-Jährige wird als Sales Director das Europageschäft sukzessive forcieren.

Dirk Keunen verfügt über 27 Jahre Erfahrung im europaweiten Vertrieb von technischen und hochfunktionellen Materialien. Von 2005 bis 2011 war der gebürtige Belgier als Senior VP Sales Europe & Asia für Nano-Tex tätig. Weitere Stationen seiner beruflichen Laufbahn: Burlington Industries Worldwide (European Sales Manager für Uniformen und High-Tech-Stoffe) sowie der niederländische Schutzbekleidungshersteller Ten Cate BV (in gleicher Position) und Klopman International in Italien.

„Wir freuen uns, nun die gestiegene Nachfrage nach unseren intelligenten Funktionsmaterialien servicegerecht befriedigen zu können“, freut sich Martin Bentz, Geschäftsführer der Outlast Europe GmbH. „Mit Dirk Keunen konnten wir einen Experten gewinnen, der den Markt und die Kundenbedürfnisse bestens kennt.“

Outlast

Das Unternehmen Outlast Technologies, Inc. (www.outlast.com) mit Sitz in Boulder, Colorado/USA, ist weltweit führend bei Phase-Change-Materialien (PCM) und deren Anwendungen. Die Temperatur regulierende Outlast®-Technologie wurde ursprünglich für die NASA entwickelt und ermöglicht es textilen Materialien, Wärme aufzunehmen, zu speichern und wieder abzugeben. Die Outlast®-Technologie reagiert proaktiv auf Veränderungen der Hauttemperatur: der Wärmehaushalt wird optimal geregelt, die Schweißbildung wird reduziert und so ein optimaler Komfort erzielt.

Seit über 20 Jahren hat sich Outlast der Entwicklung von neuen Fasern, Stoffen und Beschichtungen verschrieben, die Phase-Change-Materialien enthalten. Mittlerweile setzen über 200 Markenhersteller die Outlast®-Technologie bei einer breiten Palette von Produkten von Bekleidung, Schuhen bis hin zu Bettwaren oder bei Verpackungen und anderen Einsatzgebieten ein. Den europäischen Markt bearbeitet die Outlast Europe GmbH mit Sitz im baden-württembergischen Heidenheim an der Brenz/Deutschland.

Outlast®, Adaptive Comfort®, Thermocules™ und ...not too hot ...not too cold ...just right™ sind Warenzeichen der Outlast Technologies, Inc.

967 Zeichen
Bilder: Dirk Keunen

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

...not too hot ...not too cold ...just right®



Bild 1
Dirk Keunen

>>> mehr
informationen ...

Barbara Fendt
Marketing & PR
Outlast Europe GmbH
In den Seewiesen 26/1
D - 89520 Heidenheim . Deutschland
Phone: +49.7321.272 27 13
Fax: +49.7321.272 27 10
Mail: barbara.fendt@outlast-europe.com
URL: www.outlast.com